



Fornyelsesfonden ikke noget for ejerledere

Fornyelsesfonden, der vil hjælpe små og mellemstore virksomheder i udkantsområder med at omstille sig, har lavet så indviklede regler for ansøgningsprocedurer, at det kræver professionel hjælp til ejerledere bare at søge om pengene. Derfor er der heller ikke udsigt til at mange af de eksisterende ejerledede virksomheder vil søge om midler fra Fornyelsesfonden.

”Det er et godt initiativ og gode viljer står bag. Men det er ikke umiddelbart noget, der kan omsættes i praksis i etablerede ejerledede virksomheder. Det er skuffende, når et erhvervsstøtteprogram som Fornyelsesfonden er målrettet små og mellemstore virksomheder, at medlemmerne så oplever, at de ikke kan bruge ordningen,” siger Hans Jørgen Dalum.

Fonden har bevilget 50 mio. kr. i indeværende år til projekter, der skal omstille virksomheder i trængte geografiske yderområder. Men før ejerlederne kan få del i pengene, kræver det en medfinansiering på 15 procent af de regionale vækstfora. Det vil sige, at virksomheden skal søge om penge til projekter hos to instanser - bare for at komme i betragtning.

Fredag Morgens artikel tager udgangspunkt i en konkret henvendelse.

”Vi fandt ud af forleden dag, at os, der er bosat i Region Nordjylland åbenbart ikke kan søge ordningen vedrørende omstilling. Vi ligger ellers i et område, der er særlig ramt af den økonomiske krise. Det kræver nemlig 15 procent i regionale midler, og Region Nordjylland har meddelt det lokale udviklingsråd, at de ikke har penge til ordningen,” fortæller ejerleder Lene Kristoffersen, Vesterris Savværk.

Det afvises imidlertid af konsulent Erling Nielsen, Vækstforum i Region Nordjylland. Han siger, at han har fået en konkret henvendelse vedrørende et lån, og det har regionen sagt nej til.

”Region Nordjyllands kasse er ikke tom. Vi har både strukturfondsmidler fra EU og egne midler fra regionen, og begge dele kan indgå i medfinansieringen. Så hvis en virksomhed søger om midler, så vil den indgå på lige fod med andre ansøgninger, og vi vil foretage vores prioriteringer,” siger Erling Nielsen. Han erkender samtidig, at Fornyelsesfondens midler ikke er målrettet små og mellemstore virksomheder.

Når Fornyelsesfonden selv fremhæver, at målgruppen for fondens midler er små og mellemstore virksomheder, er der ifølge direktør Hans Jørgen Dalum, Ejerlederne, tale om politisk retorik.

- Fornyelsesfonden ikke noget for ejerledere Side 1
- Erhvervspolitisk tænketank for ejerledere Side 1
- Globaliseringen driver efterspørgslen hos Bactoforce Side 2
- Banker strammer udlåns-skruen overfor ejerledere Side 3
- Prisfald på fødevarer Side 3
- Bedste måned for detail-butikker i over fem år Side 3
- Internet overhaler fastnettelefoner Side 3
- Mr. ejerleder fylder 60 år Side 4
- Netværksmøder er godt besøgte Side 4
- Bestyrelsen godt fra start Side 4

Udgiver: Ejerlederne
Ansvarshavende redaktør: Hans Jørgen Dalum
Redaktør: Flemming Kjærdsdam
Korrektur og layout: ST/ÆRK reklamebureau

Vil du være med til at formulere Ejerledernes erhvervs politik?

Ejerlederne vil som interesseorganisation slås for at bevare ejerlederkulturen i dansk erhvervsliv. 90 procent af alle danske virksomheder er ejerledede. Derfor er det også en del af Ejerledernes strategiske målsætning at få formuleret en målrettet erhvervs politik for ejerledere. Ejerlederne opretter en tænketank - bestående af medlemmer. Derfor vil vi gerne

invitere dig til at deltage i arbejdet med at formulere Ejerledernes erhvervs politik og være med til at prioritere kommende indsatsområder.

Du kan melde dig til at deltage i arbejdet ved at sende en mail til direktør Hans Jørgen Dalum: hjd@ejerlederne.dk

I mailen skal du forklare, hvorfor du gerne vil deltage i arbejdet og hvilke emner, der optager dig mest.

”Vi inddrager medlemmerne i dette ar-

bejde, fordi vi gerne vil være så præcise som muligt i vores indsats. Formålet med en erhvervs politisk dagsorden for Ejerlederne er ikke at formulere en bred politik. Vores målsætning er at kæmpe for bedre rammevilkår for ejerledere og prioritere vores indsats, så vi får fat i de emner, der optager medlemmerne,” siger Hans Jørgen Dalum.

Hans Jørgen Dalum forventer, at der skal holdes to møder i tænketanken. Et før sommerferien og et efter sommerferien, så der ligger en plan klar i andet halvår 2010.

Globaliseringen driver efterspørgslen hos Bactoforce

Større krav til "fødevarerikkerhed" er i højsædet hos lovgivere, producenter og forbrugere. Det har servicevirksomheden Bactoforce i Silkeborg gjort til sin niche. Virksomheden er behændigt gledet uden om finanskrisen og fortsætter væksten, da "fødevarerikkerhed" er et område, som drives af en global efterspørgsel.

Hvilken lovgiver og forbruger vil ikke, i kølvandet på den engelske fødevarer-skandale om kogalskab i 1990'erne og fugleinfluenza i det første årti og senest SuperBestkædens omgang med hakket kød, efterlyse sikkerhed indenfor fødevarer? Og hvilke producenter af fødevarer vil ikke gerne kunne give sine kunder blandt grossister og supermarkedskæder en tilsvarende garanti?

Det er præcis her Bactoforce har fundet sin niche. Virksomheden har en række store kunder indenfor mejerier, bryggerier, fødevarer og medicinalindustrien. Firmaet leverer serviceydelser, der alle har det formål at afdække mulige kilder til bakteriel vækst i produktionen, og som derfor udgør en risiko for kvaliteten af en fødevarer. Alle de store kunder, virksomheden har, er globalt repræsenteret. Så på trods af en international

finansiel krise, nyder den ejerledede virksomhed godt af den globale efterspørgsel hos de globale nøglekunder.

Blandt kunderne tæller koncerner som Arla Foods, Carlsberg, Coca Cola, Novo Nordisk og Pfizer.

"Vi har for nylig etableret afdelingen "Bactoforce Global", som er en særlig afdeling for nøglekunder, der efterspørger global service. Flere af vores kunder tegner gerne internationale kontrakter, og derfor følger vi med den trend. Det betyder, at internationale kunder kun skal henvende sig ét sted for at få service hos os," siger ejerleder Eigil Appel Pedersen, Bactoforce. Virksomheden blev etableret i 1993. Den har i dag 30 ansatte og omsætningen er siden 2001 vokset med 17 procent om året i gennemsnit. Og 2010 bliver ingen undtagelse.

Det er ejerlederne, der skaber væksten. De ansatte i Bactoforce er uddannet i henhold til EN 473. Det vil sige, at de kan teste non-destruktivt - altså uden at skille anlæggene ad. Medarbejderne er rekrutteret fra de sektorer, som kunderne hører til, og de kender derfor kundernes udfordringer indefra.

Flere færdigretter

Det er ikke kun et generelt krav om fødevarerikkerhed, der driver efterspørgslen. Stadig flere mennesker spiser "færdigretter" eller "halvfabrikata"-produkter, der sparer tid i køkkenet hos forbrugerne. Det er alt lige fra lasagne, bøf med løg, ost i skiver, kyllingefileter og hakket fars.

En ny undersøgelse fra analysefirmaet Nielsen viser, at unge mellem 20 og 39 år er de varmeste tilhængere af færdig, hurtig mad. 2/3 blandt dem køber færdig mad flere gange om måneden. Færdigretter og halvfabrikata - hvor der blandes flere produkter sammen i en emballage, stiller større krav til hygiejne og sikkerhed i produktionen vedrørende håndtering af fødevarer. Fordi risikoen for vækst af bakterier øges. Denne risiko er det samme som forretningsmuligheder for Bactoforce.

"Det er klart, det stiller større krav til fødevarerproducenterne. De har et stadigt større ansvar. Både fordi der er kommet meget stort fokus på fødevarerikkerhed i al almindelighed i de senere år, og fordi de eksporterer deres fødevarer over det meste af kloden", siger Eigil Appel Pedersen.

FAKTA

Eigil Appel Pedersen har været med til at starte forningen Ejerlederne i 2002. Han er i dag næstformand i Ejerlederne. Han er også ejerleder i hans måde at drive virksomheden på. Han har givet en del af medejerskabet videre til lederne i datterselskaberne i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Benelux og England, som er startet med en lokal ejerleder i hvert selskab.

Den model introducerede han i Tyskland i 1998, siden i Sverige i 2000, i Danmark i 2003, i Norge i 2004, Benelux i 2005 og England 2006. Finland kommer fra i år med i et nordisk selskab.



FOTO: CLAUS HAAGENSEN / CHILI FOTO

Banker strammer udlånskruen overfor ejerledere

De danske banker strammer fortsat op på deres samlede udlån, viser en gennemgang af de første tolv bankregnskaber for 1. kvartal 2010, ifølge Økonomisk Ugebrev. Det svarer meget godt til Nationalbankens udlånsstatistik, der viser fremgang i bankudlånet til selskaber på godt en halv procent, og et fald på cirka en halv procent til personlige ejede virksomheder.

Ifølge Ejerledernes database svarer det til, at bankerne strammer udlånskruen over for minimum 35.000 ejerledede virksomheder.

”Det kan godt være, at en halv procent er et lille tal set fra bankernes side. Men set med ejerledernes øjne, som skaber vækst og arbejdspladser, er en stramning af udlånskruen fra bankerne med til at sætte tingene i stå. De mange

selvstændige erhvervsvirksomheder er hele grobunden i erhvervsliv og jobskabelse, derfor filer og saver bankerne i den gren, som skal bære opsvinget. Det er yderst betænkeligt,” siger direktør Hans Jørgen Dalum.

Prisfald på fødevarer

Tal fra Danmarks Statistik viser, at prisen på fødevarer generelt er faldet 1,7 procent i første kvartal i forhold til samme periode sidste år. Men basisfødevarerne

er faldet endnu mere. Jyllands-Postens store prisundersøgelse viser, at et udpluk på 510 varer - indkøbt i 17 forskellige butikker - er faldet 6,6 procent det

seneste år. Prispresset er stort på helt almindelige fødevarer. Mel er faldet 25 procent, og kaffe er faldet 23 procent og oksekød er faldet 20 procent.

Bedste måned for detailbutikker i over fem år

Efter halvandet års tilbageholdenhed i privatforbruget er trenden totalt vendt i marts. Forbrugerne er begyndt at få pungen op af lommen, og køber væsentlig flere varer i landets butikker. Detailsalget steg med 2,9 procent fra februar til marts - og det er den største vækst for en enkelt måned i mere end fem år, ifølge Danmarks Statistik. Den kraftige fremgang i marts måned bringer detailhandelen op på samme niveau som for halvandet år siden. Det vil sige før finanskrisen satte ind i september 2008.

Gang i tøj og sko

Det er især salget af beklædning, der er steget i marts. Her steg salget - korrigeret for de normale sæsonsvingninger - med 4,9 procent fra februar. Desuden er salget af varige forbrugsvarer også et vækstområde. Hårde hvidevarer, fladskærme og radio-tv og møbler. De steg med 2,8 procent. Desuden blev der solgt 2,5 procent flere madvarer og dagligvarer end måneden før.

Skattelettelse, rekordlav rente og lidt forårstegn i virksomhedernes økonomi er alt sammen med til, at folk bruger flere penge.

Et stigende detailsalg har længe været et ønske fra økonomer og vismænd, fordi privatforbruget er tiltænkt hovedrollen som primus motor i et kommende opsving og genopbygningen af dansk økonomi.

Internet overhaler fastnettelefoner

Antallet af danskere og virksomheder som bruger klassiske fastnettelefoner er i frit fald. Til gengæld fortsætter internetforbindelser og mobiltelefoner væksten. Det viser It- og Telestyrelsens halvårslige rapport for andet halvår 2009.

Antallet af internetopkoblinger overhaler for første gang antallet af fastnet-

telefoner. Lidt over 2 millioner danskere har en fastnettelefon. Derimod er antallet af bredbåndsabonnementer steget med 35.000 på et halvt år - og det betyder, at mere end en tredjedel af alle danskere har bredbånd i hjemmet.

Desuden vokser fastnettelefoni på internettet (IP-telefoni red.). I løbet af 2009 voksede det fra 484.000 abonnementer til 714.000 - svarende til 47 procent.

Selv om rigtig mange allerede har en mobiltelefon, så stiger antallet af mobile abonnementer stadig. I sidste halvdel af 2009 havde danskerne tilsammen 7,4 millioner mobiltelefonabonnementer. Det vil sige hver eneste dansker - høj som lav - har 1,34 mobilabonnement i snit.

Mr. ejerleder fylder 60 år

Hele Danmarks ejerleder, Hans Jørgen Dalum, fylder 60 år på onsdag den 12. maj.

Han begyndte som skolelærer, men ledergenet trak i ham og efter et stykke tid blev han skolebestyrer. Efter halvandet år tog han springet ud i det pulserende erhvervsliv og startede virksomheden HD Design.

Virksomheden udviklede stativerne til Dankortterminaler, der gennem årene blev en succes - med eksport til Europa og USA. Etableringen af HD Design blev starten på næsten 25 år som iværksætter og ejerleder, hvor Hans Jørgen Dalum har rejst rundt i det meste af verden med etablering og ledelse af de forskellige forretningsområder som efterhånden kom til.

I gennem alle årene har Hans Jørgen Dalum også været aktiv på organisationsplan med formandskab i Dansk Iværksætterforening og efterfølgende medstifter af den landsdækkende interesseorganisation Ejerlederne, der i dag tæller omkring 1000 medlemsvirksomheder. Han er om nogen, manden der med rette kan påtage sig titlen som Mr. Ejerleder.

Han har været bestyrelsesformand og det organisatoriske omdrejningspunkt i de 8 år, Ejerlederne har eksisteret, og i samarbejde med ErhvervsBladet været med til at starte Ejerledersucceserne. Ud over organisationsarbejdet i sin professionelle metier, har han også været aktiv i Venstres organisation både som lokalformand, kredsformand i en år-række, næstformand i amtsbestyrelsen

og dermed også siddet i Venstres hovedbestyrelse og erhvervspolitiske udvalg.

I 2008 begyndte Hans Jørgen Dalum at afhænde en større del af forretningen i forbindelse med han blev opstillet som kandidat til Europaparlamentet. På trods af et godt personligt valg rakte det ikke til en plads i Bruxelles. Det har til gengæld betydet, at Hans Jørgen Dalum på fuld tid kan udvikle Ejerlederne, og da den daværende direktør ønskede nye udfordringer, sagde han ja til bestyrelsens opfordring og overtog hermed direktørposten i Ejerlederne fra 1. januar 2010.

Dagen markeres med en reception i Ejerledernes lokaler i Nørresundby fra kl. 13-16

Netværksmøder er godt besøgte

Ejerlederne har været meget ambitiøse med målsætningen om at gennemføre 28 netværksmøder i første halvår. Og det har allerede vist sig at være en succes. Alle netværksmøder bliver gennemført - og oven i købet godt besøgte. Der har til dato ikke været en eneste af-

lysning på grund af svigtende tilmelding. I begyndelsen af året udviklede Ejerlederne et nyt koncept for netværksmøder, hvor et virksomhedsbesøg bliver kombineret med et relevant tema for ejerledernes forretning. I alt er der fem temaer. Når hver region minimum gen-

nemfører fem netværksmøder med de fem temaer, giver det mulighed for den enkelte ejerleder i hver region at stifte bekendtskab med fem forretningsmæssige temaer. Det har vist sin holdbarhed.

Bestyrelsen godt fra start

Den nyvalgte bestyrelse i Ejerlederne er kommet stærkt fra start. Der er blevet tænkt ny strategi for foreningen og der vil blive nedsat en tænketank, der skal formulere de erhvervspolitiske indsatsområder for Ejerlederne.

”Jeg er meget optimistisk og har store forventninger til arbejdet i den nye bestyrelse,” siger direktør Hans Jørgen Dalum.

Bestyrelsen består af formand Steen Stærk, Stærk Reklamebureau, næstfor-

mand Eigil Appel Pedersen, Bactoforce, Merete Hessel, Udviklingskompagniet, Allan Prang, Treco, advokat Søren Elmann Ingerslev, partner Abel & Skovgaard Larsen.



I anledning af direktør **Hans Jørgen Dalums** 60 års fødselsdag, vil det glæde os at se medlemmer, samarbejdspartnere, forretningsforbindelser, kollegaer og venner til fødselsdagsreception.

Onsdag den 12. maj 2010
kl. 13-16 hos Ejerlederne,
Lille Borgergade 31
9400 Nørresundby.



STÆRK



www.ejerlederne.dk

ejer | lederne